

## **Zasady publikacji reklam, ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych wraz z cennikiem w kwartalniku „Gościniec PTTK”**

### **I. Ustalenia ramowe**

1. Wydawca – Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze Zarząd Główny, ul. Senatorska 11, 00–075 Warszawa, NIP: 5260010044.  
Zleceniodawca – osoba fizyczna lub osoba prawna zamawiająca publikację reklamy, ogłoszenia lub artykułu sponsorowanego w kwartalniku „Gościniec PTTK”.  
Czasopismo – kwartalnik „Gościniec PTTK” wydawany przez Wydawcę.
2. Podstawą do zamieszczenia reklam, ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych w kwartalniku „Gościniec PTTK” jest pisemne zamówienie, opatrzone podpisem osoby uprawnionej. Zamówienie powinno zawierać informacje dotyczące rodzaju reklamy, jej powierzchni, terminu realizacji i warunków płatności oraz cen wskazanych w cenniku i ewentualnie wysokość upustów.
3. Opracowując zlecenie i wyliczając należność, prosimy o uwzględnienie w przybliżeniu powierzchni zajętej dodatkowo przez logo, reprodukowane zdjęcia, wykresy, itp. Wyliczenie należności dokonane przez zamawiającego ma charakter orientacyjny. Nasze wydawnictwo dokona ostatecznej i dokładnej kalkulacji, o której przed wystawieniem faktury zleceniodawca zostanie poinformowany.
4. W umowie o realizację reklam, ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych zaznacza się zgodność rozwiązań z przepisami kodeksu cywilnego.
5. Redakcja nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczanych reklam, ogłoszeń oraz artykułów sponsorowanych.
6. Redakcja zastrzega sobie prawo odmowy zamieszczenia reklam, artykułów sponsorowanych, jeżeli ich publikacja byłaby sprzeczna z prawem, dobrymi zwyczajami, naruszałaby normy etyczne.
7. Redakcja ma także prawo odmówić zamieszczenia reklamy, ogłoszenia lub artykułu sponsorowanego, jeżeli ich treść lub forma jest sprzeczna z charakterem czasopisma, a także kiedy może stanowić konkurencję dla działalności prowadzonej przez Wydawcę lub podmioty z nim powiązane lub mogłaby narazić Wydawcę na odpowiedzialność.
8. Redakcja zastrzega sobie również prawo odmowy przyjęcia zamieszczenia reklam bez podania przyczyny, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu.
9. Jeżeli materiały dostarczone do redakcji mają być zwrócone zleceniodawcy, należy powiadomić o tym redakcję pisemnie, najpóźniej w dniu dostarczenia materiałów.
10. Redakcja ma prawo odmowy przyjęcia realizacji zadania zawierające jako podstawę materiały nie nadające się do reprodukcji z powodu złej jakości lub nie odpowiadające parametrom technicznym warunkującym produkcję czasopisma.
11. Zleceniodawca składając zamówienie na reklamę lub artykuł sponsorowany jednocześnie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie, pokrewne, wynalazcze i inne, do posługiwania się znakami towarowymi, wizerunkami zdjęciami etc., użytymi w zamówionych do publikacji w reklamach lub artykułach sponsorowanych. W przypadku niezgodności powyższych oświadczeń ze stanem rzeczywistym, wyłączną odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Zleceniodawca.

## **II. Warunki zamieszczania reklam, artykułów promocyjnych**

12. Emisja reklamy, ogłoszenia lub artykułu sponsorowanego dokonywane są wyłącznie na podstawie pisemnego zamówienia dostarczonego przez Wydawcę, które zostało podpisane i odesłane przez Zamawiającego do Wydawcy pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną. Adres korespondencyjny, numer faksu i adres poczty elektronicznej są zamieszczone na druku zamówienia.
13. Terminy dostarczenia gotowych reklam, ogłoszeń oraz artykułów promocyjnych – 20 stycznia, 20 kwietnia i 20 października.
14. Kwartalnik „Gościniec PTTK” wydawany jest w marcu, w czerwcu, we wrześniu i w grudniu.
15. Wszelkie zmiany w treści reklamy – podane wyłącznie na piśmie – mogą być dokonane nie później niż do dnia 15. miesiąca poprzedzającego miesiąc datowania ukazującego się numeru.
16. Ewentualne reklamacje przyjmowane są w ciągu 15 dni od daty ukazania się ogłoszenia lub reklamy.
17. Do wszystkich dostarczanych reklam należy dołączyć próbny wydruk (proof cyfrowy). W przypadku jego braku nie będą uwzględniane reklamacje dotyczące prawidłowego odwzorowania kolorów.
18. Wydawca nie odpowiada za opóźnienie publikacji lub wady druku spowodowane niewłaściwą treścią lub jakością materiałów reklamowych.
19. Wycofanie zlecenia w terminie 30 dni i krótszym przed ukazaniem się numeru uprawnia redakcję do obciążenia zleceniodawcy 100% uzgodnionej wartości reklamy. W przypadku wycofania zlecenia w terminie 31–60 dni przed publikacją zleceniodawca ponosi koszty w wysokości 50% wartości reklamy.

## **III. Cennik i warunki płatności**

20. Formaty i ceny reklam w kwartalniku „Gościniec PTTK” podane są w załączonych tabelach. Ceny nie zawierają podatku VAT.
21. Podane w cenniku ceny ogłoszeń, reklam i artykułów sponsorowanych są cenami minimalnymi i dotyczą zajętej powierzchni oraz materiałów gotowych do druku.
22. Płatności za reklamę, ogłoszenie i artykuł sponsorowany dokonywane są przelewem na konto bankowe w ciągu 14 dni kalendarzowych od wystawienia faktury VAT.
23. W przypadku indywidualnych ustaleń, zapłata za zamieszczenie reklamy, ogłoszenia i artykułu promocyjnego następuje w terminie zgodnym z informacją podaną w podpisanym zamówieniu.
24. Zamieszczenie niestandardowej reklamy, a także ogłoszenia będą wyceniane indywidualnie przez Wydawcę.
25. W przypadku opóźnienia płatności zleceniodawca zostanie obciążony odsetkami zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi. Redakcja zastrzega sobie również prawo do:
  - pozbawienia zleceniodawcy zalegającego z opłatami za poprzednie ogłoszenia upustów w kolejnych zamówionych edycjach reklamy;

- wstrzymania druku zamówionych ogłoszeń i reklam, jeżeli poprzednie nie zostały opłacone.
26. Upusty cenowe przyznajemy za powtórzenia w następujących po sobie wydaniach czasopisma. Są one liczone od cen netto zawartych w cenniku:
- za 2 i 3 powtórzenie – rabat 5%;
  - za 4 i 5 powtórzenie – rabat 7%.
27. W przypadku zamówień cyklicznych Wydawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania emisji reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych w przypadku niedotrzymywania terminów płatności.
28. W przypadku niedotrzymania terminu płatności, o którym mowa w pkt. 23, Wydawca ma także prawo odmówić przyjęcia zamówienia na zamieszczanie następnych reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych Zleceniodawcy lub działającej w jego imieniu osoby fizycznej bądź prawnej.

#### **IV. Ustalenia końcowe**

29. Zamówienie wydruku reklamy, ogłoszenia lub artykułu sponsorowanego oznacza akceptację powyższych warunków sprzedaży.
30. Wskazówki techniczne oraz informacje dotyczące dostarczania reklam, ogłoszeń i artykułów sponsorowanych do naszego wydawnictwa:
- a) Tekst artykułu sponsorowanego powinien być przygotowany w edytorze Word, ustawienia marginesu z każdej strony A4 – 25 mm, czcionka Times New Roman 12 pkt., interlinia – 1,5 (odstęp między wierszami), liczba wierszy na stronie – 30.
  - b) Gotowe reklamy przyjmujemy w postaci cyfrowej – z rozdzielczością 300 dpi w CMYK-u – w formatach zapisu tif, jpg (bez kompresji) lub pdf (czcionki na krzywych).
  - c) Wszystkie elementy czcionek i grafiki muszą znajdować się w odległości minimum 5 mm od brzegów reklamy.
  - d) Marginesy (jeżeli są potrzebne) z odpowiednich stron na obcięcie powinny wynosić 5 mm (spad).
  - e) Raster gotowych reklam czarno-białych i kolorowych powinien wynosić 118 linii/cm; rozdzielczość reklam 300 dpi.
  - f) Materiały należy przysłać e-mailem na adres: [gosciniec.pttk@zwarszawy.pl](mailto:gosciniec.pttk@zwarszawy.pl) bądź umieścić na ftp po uprzednim uzyskaniu indywidualnego konta.

Nakład czasopisma jest rozprowadzany przez Wydawcę do wszystkich oddziałów Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, których jest ponad 300 w całej Polsce, regionalnych pracowni krajoznawczych Towarzystwa, schronisk PTTK i stanic wodnych PTTK, bibliotek Akademii Wychowania Fizycznego, zaprzyjaźnionych bibliotek, wszystkich departamentów turystyki urzędów marszałkowskich oraz otrzymują go również główni kreatorzy organizowanych przez PTTK imprez turystycznych i przedsięwzięć krajoznawczych.

## REKLAMA KOLOROWA

	<b>Format</b>	<b>Cena netto w zł</b> ważne do 31.12.2012 r.	<b>Uwagi</b>
<b>III strona okładki</b>	cała strona – 20,0cm x 28,0 cm	1 600,00	
<b>IV strona okładki</b>	cała strona – 20,0cm x 28,0cm	2 000,00	

## REKLAMA BIAŁO-CZARNA

	<b>Format</b>	<b>Cena netto w zł</b>	<b>Uwagi</b>
<b>Reklama i ogłoszenia wewnątrz numeru</b>	Moduł A1: cała strona 20,0 cm x 28,0 cm (17,6 cm x 24,6 cm – powierzchnia zadruku)	900,00	
	Moduł 2A1: Rozkładówka	1600,00	
	Moduł B1: 1/2 strony – powierzchnia zadruku 17,6 cm x 12,3 cm	500,00	
	Moduł B2: 1/2 strony – powierzchnia zadruku 8,5 cm x 24,6 cm	500,00	
	Moduł C: 1/4 strony – powierzchnia zadruku 8,5 cm x 12,3 cm	300,00	
<b>Artykuł sponsorowany</b>	1 strona komputerowa (1800 znaków, w tym spacje)	500,00	przy objętości artykułu sponsorowanego od 1 do 3 stron komputerowych
	1 strona komputerowa (1800 znaków, w tym spacje)	400,00	przy objętości artykułu sponsorowanego od 4 do 7 stron komputerowych
	1 strona komputerowa (1800 znaków, w tym spacje)	300,00	przy objętości artykułu sponsorowanego od 8 do 10 stron komputerowych